



# PROJET ÉDUCATIF 2018-2022

École ou centre : Académie les Estacades

## Notre mission :

Dans le respect du principe de l'égalité des chances, l'école a pour mission d'instruire, de socialiser et de qualifier les élèves.

## Notre vision :

L'Académie les Estacades est une école unique qui sait innover en proposant une offre de services qui répond aux besoins d'une société en constante évolution. Son environnement éducatif est axé sur la réussite et le dépassement de l'élève. C'est un milieu de vie stimulant tant au niveau social, culturel, artistique et sportif où les membres du personnel et les élèves sont animés d'un fort sentiment d'appartenance et d'un engagement envers leur école.

## Nos valeurs :

### Valeur 1

- Respect

### Valeur 2

- Engagement

### Valeur 3

- Dépassement de soi

## Comportements observables attendus

- Je m'adresse à l'autre sur un ton modéré; J'écoute l'autre; J'utilise un langage poli.

- Je m'implique dans ma réussite; Je m'implique dans la vie de l'école.

- Je fournis les efforts supplémentaires pour atteindre mes objectifs.

## Le Plan d'engagement vers la réussite de la Commission scolaire du Chemin-du-Roy



Des milieux axés sur l'atteinte du plein potentiel de tous les élèves



Des milieux de vie propices au développement, à l'apprentissage et à la réussite



Des acteurs et des partenaires engagés et mobilisés pour la réussite



Une organisation innovante, efficace et performante



PLAN D'ENGAGEMENT  
VERS LA RÉUSSITE

## PORTRAIT DE L'ÉCOLE

### Réussite scolaire

#### Forces

- Taux de diplomation des élèves de Sport-études 100 % et de Musique-études 95,83 % en 2014-2015.

#### Défis

- Faible taux de qualification en CFMS et CFPT.
- Faible taux de réussite en mathématiques CST de 4e secondaire à 65 % en 2014-2015 (résultat d'août).

### Climat scolaire

#### Forces

- Les élèves se sentent en sécurité dans l'école.
- Les élèves aiment leur école.
- Leur école leur donne le goût de réussir.
- Les élèves se sentent respectés par le personnel.
- Les membres du personnel se sentent respectés.
- Plusieurs activités sociales, sportives, artistiques et culturelles sont offertes aux élèves pendant l'horaire régulier et après les classes.

#### Défis

- Augmentation de l'implication des membres du personnel dans les activités sociales, culturelles, artistiques et sportives.

### Choix prioritaire 1

Taux de réussite en mathématique CST 4e secondaire



### Choix prioritaire 2

Taux de qualification en CFMS et CFPT

### Choix prioritaire 3

Implication des membres du personnel dans les activités sociales, culturelles, artistiques et sportives

# PROJET ÉDUCATIF 2018-2022

## Réussite scolaire Choix prioritaire 1



Taux de réussite en mathématiques CST de 4e secondaire

## Climat scolaire Choix prioritaire 2



Taux de qualification en CFMS et CFPT

## Climat scolaire Choix prioritaire 3



Implication des membres du personnel dans les activités sociales, culturelles, artistiques et sportives

**Objectif :** Augmenter le taux de réussite en mathématiques CST de 4e secondaire.

<b>Situation de départ</b>	Année de référence 2017-2018: 74,6%
<b>Résultat visé 2022</b>	Augmentation du taux de réussite
<b>Indicateur</b>	Taux de réussite en mathématique CST de 4e secondaire

**Objectif :** Augmenter le taux de qualification annuel en CFMS et CFPT.

<b>Situation de départ</b>	Année de référence 2017-2018 : 95% (élèves inscrits au 30 septembre et qualifiables dans l'année courante).
<b>Résultat visé 2022</b>	Augmentation du taux de qualification CFMS et CFPT
<b>Indicateur</b>	Taux de qualification pour les groupes CFMS et CFPT

**Objectif :** Créer des situations favorisant le développement du sentiment d'appartenance auprès des élèves et du personnel.

<b>Situation de départ</b>	Nombre de membres du personnel impliqués 2017-2018: vie étudiante: 54, SASEC 51, école en forme et en santé 73, activités et équipes sportives 30
<b>Résultat visé 2022</b>	Augmentation du nombre de membres du personnel impliqués
<b>Indicateur</b>	Nombre de membres du personnel impliqués dans les activités

**Objectif :**

<b>Situation de départ</b>	
<b>Résultat visé 2022</b>	
<b>Indicateur</b>	

**Objectif :**

<b>Situation de départ</b>	
<b>Résultat visé 2022</b>	
<b>Indicateur</b>	

**Objectif :**

<b>Situation de départ</b>	
<b>Résultat visé 2022</b>	
<b>Indicateur</b>	

### Cohérence avec le PEVR :

Axe 1 - objectif 3 : Développer les compétences en littératie et en numératie tout au long du parcours scolaire.  
Objectif 3.3: Augmenter le taux de réussite en mathématique.



### Cohérence avec le PEVR :

Axe 1 – objectif 1 : Déployer des services éducatifs accessibles, de qualité et adaptés à la diversité des besoins des élèves.  
Objectif 1.3 : Réduire la proportion des élèves qui quittent annuellement sans diplôme ni qualification.



### Cohérence avec le PEVR :

Axe 2 – objectif 4 : Offrir un milieu de vie accueillant, sécuritaire et bienveillant qui favorise l'écoute, la communication et les relations interpersonnelles et sociales enrichissantes.  
Objectif 5 : Offrir un milieu de vie qui intègre des activités culturelles, scientifiques, entrepreneuriales, physiques et sportives et qui favorisent la mise en place de saines habitudes de vie.



	SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FÉV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN		SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FÉV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN		SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FÉV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN		
OBJECTIF 1											OBJECTIF 1												OBJECTIF 1											
OBJECTIF 2											OBJECTIF 2												OBJECTIF 2											

## Nos valeurs :

### Valeur 4

- Responsabilisation

### Comportements observables attendus

- Je fais le travail dans les délais requis;  
J'accepte les conséquences de mes actes.

## Rayonnement scolaire Choix prioritaire 4

A+

- Communication avec les élèves, membres du personnel, parents et communauté

**Objectif :** Améliorer la diffusion des activités sociales, culturelles, artistiques et sportives auprès des élèves, du personnel, des parents et de la communauté.

**Situation de départ** De nombreuses publications sont envoyées concernant la vie de l'école sur Facebook, Instagram, l'Info-école, le Un Instant et par ALE-Nouvelles.

**Résultat visé 2022** Augmentation des communications envoyées aux parents concernant la vie scolaire.

**Indicateur** Nombre de parutions envoyées aux parents concernant la vie de l'école.

### Cohérence avec le PEVR :

Axe 3 – objectif 7 : Valoriser l'engagement parental et soutenir la relation qui unit famille et milieux éducatifs.



	SEPT	OCT	NOV	DEC	JANV	FÉV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
CHOIX 4										

**Légende :**

- Vert = résultats satisfaisants
- Rouge = résultats insatisfaisants
- Jaune = à surveiller
- Bleu = données insuffisantes